



El Fundador y CEO de la consultora, en las instalaciones de una de sus actuales clientes.

Aquilino Medina lidera el nuevo modelo de consultoría estratégica para el desarrollo de tu empresa

En estos últimos 20 años nuestro tejido empresarial ha reorientado su rumbo de manera sustancial. Hoy estamos en un entorno globalizado, dinámico e incierto y, en este contexto, es más necesario que nunca que empresarios y directivos apuesten por gestionar modelos de negocio que no sólo sean rentables en el presente, sino viables en el medio plazo.

El Mundo Comunidad Valenciana celebra su 20 aniversario y desde AquilinoMedina - Tu estrategia empresarial aprovechamos no sólo para felicitarlos, sino también para poner en valor el importante papel que ha tenido este medio de comunicación durante todos estos años, algunos de ellos verdaderamente complicados desde el punto de vista tanto económico, como político y social.

Poco tiene que ver el entorno empresarial en el que hoy vivimos con aquel de 1997. El desarrollo de las nuevas tecnologías y la profunda crisis económica han replanteado un escenario en el que es fundamental no conformarse con que las cosas funcionen bien hoy, sino preguntarse y analizar sobre cómo deben desenvolverse pasado mañana. Los nuevos modelos de negocio requieren soluciones estratégicas disruptivas, diferenciales y profesionales.

La importancia de chequear la salud de tu empresa

En nuestro día a día profesional no paramos de conocer empresarios, directivos, proyectos, que con buenas cifras de ventas y crecimiento continuado están tan al borde del caos empresarial que llegan, incluso, a plantear la necesidad de cierre. Sin darse cuenta, no están gestionando la estructura de su éxito de manera correcta.

Aplicar estrategias de desarrollo saludables para la empresa es igual de importante que hacerse un

chequeo médico con frecuencia. Tener información veraz y puntual sobre los cambios estructurales necesarios para mantener la rentabilidad en nuestra empresa es vital tanto para el crecimiento, como para la viabilidad futura.

La marca valenciana AquilinoMedina - Tu estrategia empresarial, es un nuevo modelo de consultoría enfocado al desarrollo de negocio para pymes, que ofrece un profesionalizado servicio de estrategia en la totalidad de la cadena de valor del cliente. Se diseñan, dirigen y coordinan las soluciones más adecuadas por áreas para conseguir un mayor valor empresarial y con ello lograr consolidar el modelo de negocio de sus clientes. ¿Cómo? Incorporan dos claves fundamentales en su trabajo: realización inicial de acciones de análisis y detección de necesidades y, tras ello, gestión eficaz de las diferentes soluciones estratégicas que implementan el equipo de profesionales que componen la firma.

Cuentan con una amplia experiencia acumulada en diferentes proyectos mercantiles de ámbito privado y en entornos empresariales públicos. El equipo lo forman expertos profesionales en estrategia de las áreas de innovación y diseño, económico-financiera, marketing, recursos humanos, tecnológica, jurídica y comunicación.

Aquilino Medina, fundador y CEO de la consultora, es un Economista con 20 años de trayectoria profesional. Posee experiencia en puestos directivos de compañías de capital privado y ha ocupado cargos ejecutivos tanto en el sector público empresarial como en la Administración autonómica. Además, como profesional independiente, ha sido colaborador de la Administración de Justicia y de diferentes consultoras, en ellas ha implementado gestión estratégica, desarrollo de negocio y planes de viabilidad en empresas.

Decisiones puntuales pueden determinar el futuro de tu empresa



Raul Romeu, reciente incorporación de la consultora como partner responsable de innovación y diseño, trabajando sobre uno de los prototipos creados.

prácticamente apreciarlo, son decisiones que se toman de manera rutinaria pero que luego se catalogan como "encubiertas", es decir tomadas sin analizar su importancia, con premura y rapidez por la dinámica que nos envuelve. Pues bien, ese tipo de decisiones puntuales pueden llegar a tener una influencia determinante en el futuro de su compañía. Es imprescindible aislarse de la turbulencia diaria y pararse a pensar dónde debe estar estratégicamente nuestro actual modelo de negocio en el medio plazo y, para llegar a él, qué decisión es la más apropiada tomar en este momento.

También es igualmente importante valorar si la rentabilidad actual es suficiente como para conseguir consolidar un futuro dentro del sector en el que hoy desarrollamos nuestra actividad. Sin el diseño e implementación de objetivos estratégicos a medio y largo plazo no hay futuro para las compañías, titular del que, no por dejar de ser conocido, adolece gran cantidad del tejido empresarial de esta tierra.

Cuántas veces nos hemos dado cuenta cada uno de nosotros que nos ha faltado tiempo para pararnos y pensar, que ahora ya estamos inmersos en otra etapa y que el resultado de nuestras decisiones nunca sería el mismo si pudiésemos retroceder en el tiempo... Eso, en el entorno empresarial, también nos ocurre en el día a día sin



Presentación, la primavera pasada, del equipo de profesionales que componen la firma bajo alianza estratégica.

No nos conformemos con rentabilidad presente, apostemos por consolidar una viabilidad futura

Aparece la urgente necesidad de analizar y darnos cuenta, por nosotros mismos o atendiendo a aportaciones externas de profesionales, si hoy verdaderamente somos rentabilidad pero no viabilidad en el futuro. Este análisis será la base de la toma de urgentes decisiones que ganen tiempo al tiempo. No se puede seguir "maniatándose" bajo la neutra situación que en el presente nos permite subsistir pero que en el futuro nos condena al fracaso.

Debemos apostar firmemente por dar una oportunidad al crecimiento, asumir riesgo empresarial y con ello evitar que nuestras pymes se estancan en rentabilidades aparentes. Asociémoslo al hecho de intentar evitar nuestra constante tendencia a engordar y concienciamos que lo primero que debemos hacer

es cambiar nuestros hábitos. Sólo así seremos por fin diferentes, pasando a ser actores principales, influyentes y abanderados del cambiante nicho de mercado en el que ejecutamos hoy nuestra actividad.

¿No es curioso que durante toda nuestra etapa de estudiantes vivamos trazando objetivos a alcanzar a medio o largo plazo, pero una vez conseguida la titulación nos olvidemos en nuestro día a día profesional de continuar con esa dinámica estratégica? Ahí fuera, alejado del entorno empresarial que hoy conoces, como en cualquier situación de la vida; hay luz, hay caminos, hay tendencias y hay, con visión estratégica, viabilidad futura para tu modelo de negocio. Permítenos ayudarte a no dejarlo todo en manos de la suerte.