

**TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL:
UN VIAJE APASIONANTE HACIA TU MEJOR EMPRESA**

“Ya hemos superado la crisis” Nos comentan habitualmente nuestros clientes. La era tecnológica ya está aquí. Ya somos una empresa moderna e innovadora. ¿Estamos seguros? Porque nuestra experiencia como consultores en transformación de empresas nos indica, en muchos casos, todo lo contrario. Y aunque así fuera, la siguiente pregunta a plantearse sería: “Y ahora, ¿qué?”

Las características del nuevo **entorno socioeconómico** mundial, Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo (traducción del correspondiente acrónimo inglés **VUCA**), los requerimientos que éste impone a las empresas, la incertidumbre, e incluso los nuevos retos referentes al uso y exigencias de las nuevas tecnologías, evidencian la **necesidad de transformación de nuestras organizaciones** si queremos sobrevivir en el mercado.

Este nuevo “desorden” mundial no va a parar y no es lógico que mis opciones como empresa sean mirar hacia otro lado y esperar a que todo se calme, emprender algunos cambios creyendo que serán suficientes o aceptar el compromiso de la verdadera transformación.



No son muchas las organizaciones capaces de vislumbrar las verdaderas dimensiones de la transformación, su importancia y su urgencia. Mucho se habla de adaptación, de gestión del cambio, de transformación digital, de

adaptarse al nuevo entorno o de hacer frente al futuro, pero no somos conscientes de que todo ello es insuficiente y que cualquier acción que queramos llevar a cabo para adaptarnos al entorno, para cambiar, para subirnos al tren de las nuevas tecnologías, para innovar, si se hace de forma aislada o insuficiente, no tiene más que un efecto analgésico que calma el dolor de forma transitoria.

La transformación no es sólo un cambio, o en el mejor de los casos, unos pocos. Tampoco es cambiar a los de abajo o incorporar en los puestos de trabajo ciertas herramientas digitales. Es algo mucho más profundo, más laborioso, requiere de mayor esfuerzo, de mayor responsabilidad y de tomar la decisión de ser valiente, con la seguridad de estar haciendo lo que es necesario para la organización y lo mejor para las personas incluidas dentro de su área de influencia, para todos sus stakeholders. Por eso, **sus efectos son mucho más duraderos en el tiempo y su impacto es mucho mayor.**

La transformación empresarial supone lo primero, ir a la raíz, a la esencia de la empresa, sentir su alma. Requiere analizar su arquitectura emocional, su cultura, su estrategia y sus valores y para saber si son componentes facilitadores o inhibidores de la transformación. Nada se transforma si no se hace desde su verdadera **esencia, si no se transforma primero su estrategia, su cultura y a cada una de las personas que la integran.** Por ello, es imprescindible analizar y **articular la estructura organizativa necesaria** para iniciar, implementar y mantener la transformación hacia un nuevo modelo de gobierno y gestión. Tras esto, **el estilo de liderazgo** será el siguiente elemento objeto de transformación. De él y de los equipos y las personas podremos hablar en otra publicación.

Como habéis podido observar, **transformar una organización es un viaje apasionante** a un país exótico, misterioso, desconocido, inesperado... Un país localizado **en el interior** de cada uno, de cada equipo, de cada organización, y que ha de aflorar, renovado, fuerte, consciente, eficaz, inspirador, con lo mejor de cada uno, con lo mejor de todos juntos, para presentar al mundo, la mejor empresa posible.

Desde ***aquilinoMedina - Tu estrategia empresarial*** lo denominamos **el viaje interior**. Como dijo la gran Virginia Satir, *“la puerta del cambio sólo puede abrirse desde dentro”*. ¿Quieres abrirla? ¿Te atreves a emprender tu viaje interior? ¿Nos dejas acompañarte? Os aseguramos un trayecto emocionante y unos nuevos, excelentes y sorprendentes resultados.

Por Ofelia Santiago, responsable del área de Transformación, Liderazgo e Innovación en